

Wyrok w procesie Habsburgowie kontra Browary „Żywiec”

# Komu spadnie korona?



**Od** dzisiaj Browary „Żywiec” nie mogą w kampaniach promocyjnych używać rodzowego herbu arcyksiążąt Habsburgów. Mogą natomiast wykorzystywać datę „1856” (rok powstania browaru arcyksiążęcego) oraz określenia nawiązujące do tradycji browaru książęcego.

Wczoraj Sąd Apelacyjny w Katowicach wydał wyrok w tej sprawie. Wcześniej proces toczył się przed bielskim Sądem Okręgowym. Wczorajszy wyrok chwałą obie strony.

– Jesteśmy bardzo zadowoleni. Sąd w 99 proc. potwierdził nasze stanowisko. Poprosimy o pisemne uzasadnienie. I wtedy zastanowimy się czy nie wnieść kasacji do Sądu Najwyższego – mówił adwokat Paweł Ciechwierz, reprezentujący Browary.

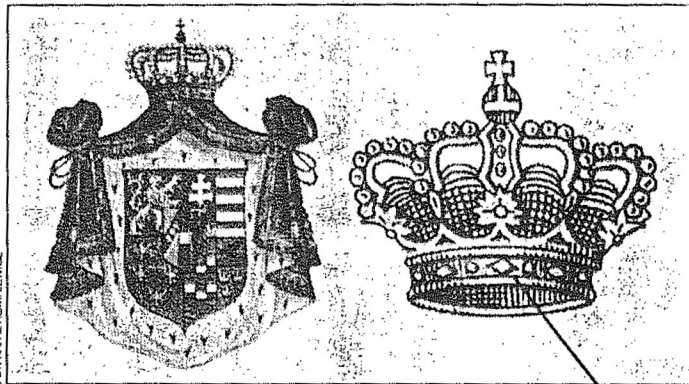
Adwokaci arcyksiążąt już zapowiedzieli kasację. Czyli sprawa trafi do Sądu Najwyż-

– Ale jesteśmy zadowoleni. Pierwszy raz polski sąd stanął w obronie Habsburgów – twierdził adwokat Józef Forystek, reprezentujący rodzinę. Także czeka na pisemne uzasadnienie wyroku. Z niego będzie wynikać czy korona znajdująca się na znaku firmowym Browarów, to element herbu ksiąząt. Jeżeli sąd orzeknie, że tak – „Żywiec” będzie musiał zmienić logo.

To zaś oznacza potężny wydatek. Trzeba będzie opracować nowy znak firmowy, wydrukować nowe etykiety, wymienić billboardy, reklamy, papier firmowy, wizytówki.

Sąd Apelacyjny rozstrzygnął proces o ochronę dóbr osobistych rodziny ksiąskiej. Teraz będzie jeszcze musiał zająć się pozwem o zwrot browaru. Habsburgowie chcą odzyskać zakład. Zadowolą się jednak zadośćuczynieniem w wysokości 700 mln zł.

JAROSŁAW RYBAK



Oryginalny herb i korona herbowa rodu Habsburgów.



Znaki firmowe Browarów „Żywiec” z różnych okresów. Znakiem spornym jest obecnie używany znajdujący się z prawej strony.

Ta korona ma zniknąć ze znaku firmowego Browarów „Żywiec”.